

O público e o privado

REVISTA DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ

**Dossiê Política,
Comunicação e Cidadania**

REITOR

Francisco de Assis Moura Araripe

VICE-REITOR

Antônio de Oliveira Gomes Neto

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

José Jackson Coelho Sampaio

CENTRO DE HUMANIDADES

Marcos Antônio Paiva Colares

CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS APLICADOS

Maria da Conceição Pio

CONSELHO EDITORIAL

EDITOR

João Tadeu de Andrade

CONSULTORES INTERNOS

João Bosco Feitosa dos Santos
Eduardo Diatayh Bezerra de Menezes
Francisco Horácio da Silva Frota
José Filomeno de Moraes
Maria do Socorro Ferreira Osterne
José Jackson Coelho Sampaio
Maria Barbosa Dias
Maria Celeste Magalhães Cordeiro
Maria Helena de Paula Frota
Sofia Lerche Vieira
Ubiracy de Souza Braga
Liduína Farias Almeida da Costa
Maria Glaúrcia Mota Brasil
Elba Braga Ramalho
Francisca Rejane de Bezerra Andrade
Gisafran Nazareno Mota Juca
Francisco Josênio C. Parente

CONSULTORES EXTERNOS

Manoel Domingos (UFC)
Jawdat Abu-El-Haj (UFC)
Pedro Demo (UNB)
Ronald Chilcote (University California)
Mariano Fernandez Enguita (Universidad de Salamanca)
Luiz Jorge Wernek Viana (IUPERJ)
Mauricio Domingues (IUPERJ)
Maria Alice Resende de Carvalho (IUPERJ)
Adalberto Moreira Cardoso (IUPERJ)
Paulo Filipe Monteiro (Universidade Nova Lisboa)
Maria Lucília Monteiro (Universidade Nova Lisboa)
Maria Celi Scalón (IUPERJ)

PROJETO GRÁFICO

Clarice Frota

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

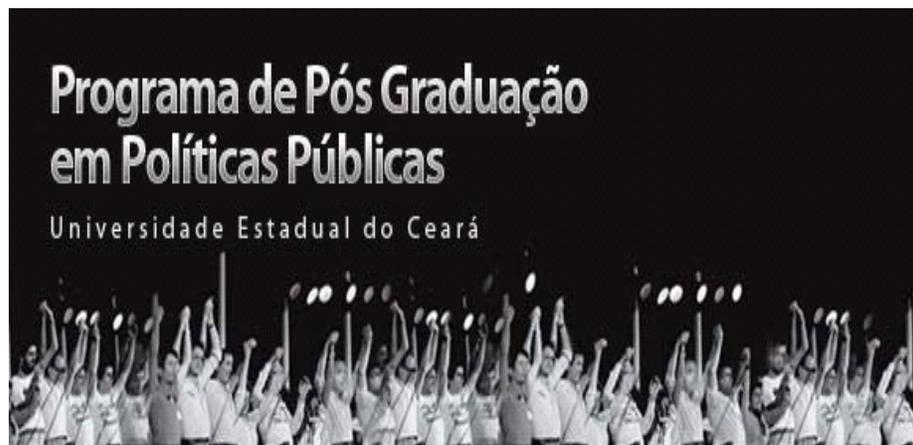
Cristiê Gomes Moreira - Nupes

ISSN 1519-5481

O Público e o privado. Fortaleza: UECE, 2003-. Semestral.
Conteúdo: ano 7, n.14, Julho/Dezembro, 2009

1. Humanidades e Ciências Sociais

CDD 320.000



O público e o privado

Revista do Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas da Universidade Estadual do Ceará - UECE. Tem por objetivo divulgar artigos e comunicações resultados de pesquisas e estudos na área de políticas públicas. Periódico semestral e temático, recebendo também colaborações com temas diversos, desde que relevantes para a área. A revista possui uma versão *on line* localizada na página www.politicasuece.com do Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas da UECE com diversas informações das atividades desenvolvidas.

Correspondência

A submissão de artigos deve ser feita através do endereço eletrônico revista@politicasuece.com, para a Editoria da Revista. Correspondências via correio comum devem ser encaminhadas para:

Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas - UECE. Campus do Itaperi.
Av. Paranjana, 1700, Fortaleza – Ceará. CEP: 60.740.9003

- Mestrado Acadêmico em Políticas Públicas

Secretaria: Cristina Maria Pires de Medeiros

Endereço eletrônico: politicasuece@gmail.com

Tel: (85) 3101-9887

- Mestrado Profissional em Planejamento e Políticas Públicas

Secretaria: Maria de Fátima Albuquerque de Araújo Souza

Endereço eletrônico: politicaspublicasuece@gmail.com

Tel/fax: (85) 3101-9880

Editorial

Esta edição 14 de O público e o privado volta-se mais uma vez para questões de política cultural, particularmente comunicação e cidadania. Na edição número 09 foi organizado o dossiê retratando múltiplas abordagens em políticas culturais, reunindo pesquisadores de vários estados brasileiros e de outros países, a partir do Grupo de Estudos e Pesquisa em Políticas de Cultura e de Comunicação (Cult.Com), de nosso Programa de Pós-graduação.

Agora, contemplando outra área do Cult.Com, as políticas de comunicação, apresentamos o tema "Política, Comunicação e Cidadania", mais uma vez agregando variedade de pontos de vista sobre assunto tão fundamental para a contemporaneidade. É oportuno destacar que esta publicação é de notória atualidade, em especial quando recém ocorreu no Brasil a I Conferência Nacional de Comunicação. Importante acrescentar que o debate acerca das políticas voltadas para os campos cultural e comunicacional se insere em redes mais amplas, nacionais e internacionais, de pesquisadores destas temáticas, resultando em parcerias e publicações coletivas. Conteúdos audiovisuais, redes sociais e comunicação, democracia, comunicação pública, escola em um mundo cada vez mais digital e dinâmico são alguns dos ricos temas deste dossiê.

Esperamos que os artigos aqui reunidos promovam reflexões e intervenções, se desdobrando em outras produções acadêmicas.

Boa leitura.

João Tadeu de Andrade
Editor

Alexandre Barbalho
Organizador do Dossiê

Sumário

- 05 Editorial
- DOSSIÊ POLÍTICA, COMUNICAÇÃO E CIDADANIA**
- 11 El papel de los medios masivos en la vida ciudadana. Aportes y prácticas perversas
Orlando Villalobos Finol
- 25 Políticas de Comunicação e Sociedade Democrática: o papel da comunicação no desenvolvimento social
Cida de Sousa
- 35 Comunicação Pública: um espaço de construção da cidadania
Horácio Frota, Elza Ferreira
- 51 Redes Sociais e usos da Internet por migrantes brasileiros na Espanha
Daiani Ludmila Barth, Denise Cogo
- 67 Comunicação Comunitária e Local em Rede: lógicas, práticas e vivências de sociabilidade e cidadania em telecentros no Agreste da Borborema-PB
Juciano de Sousa Lacerda
- 83 Paradigma digital: capitalismo, cultura e esfera pública
César Ricardo Siqueira Bolaño, Valério Cruz Brittos
- 107 O dono do mundo: O Estado como proprietário de televisão no Brasil
Suzy dos Santos
- 125 Políticas de Comunicação na Amazônia: entre o Estado e o mercado
Alexandre Barbalho, Ana Paula Freitas, Fabrício de Mattos
- 137 A contribuição da cota de tela no cinema brasileiro
Anita Simis
- 147 Un debate abierto: La clasificación de contenidos audiovisuales en España
Luis A. Albornoz

Sumário

165 Linguagem e modos de subjetivação na relação práticas escolares e televisão

Luciana Lobo Miranda

TEMAS LIVRES

157 Quando a televisão produz suas próprias políticas de comunicação: uma análise do Merchandising Social nas Telenovelas Brasileiras
Roberta Manuela Barros de Andrade, Erotilde Honório Silva

RESENHA

193 *Alexandre Barbalho*. Textos Nômades: política, cultura e mídia
Luzia Aparecida Ferreira-Lia

Summary

- 05 Editorial
- POLITICS, COMMUNICATION AND CITIZENSHIP DOSSIER**
- 11 The role of mass means of communication in citizen life: Contributions and perverse practices
Orlando Villalobos Finol
- 25 Policies of Communication and Democratic Society: the paper of the communication in the social development
Cida de Sousa
- 35 Public Communication: An area of construction of Citizenship
Horácio Frota, Elza Ferreira
- 51 Social Networks and Internet use by brazilian migrants in Spain
Daiani Ludmila Barth eDenise Cogo
- 67 Communitarian and local communication in network: logics, practices and experiences of sociability and populations in telecenters in Agreste of the Borborema-PB
Juciano de Sousa Lacerda
- 83 Digital Paradigm: capitalism, culture and public sphere
César Ricardo Siqueira Bolaño, Valério Cruz Brittos
- 107 The owner of the world: The State like television owner in Brazil
Suzy dos Santos
- 125 Policies of Communication in the Amazon region: between the State and the market
Alexandre Barbalho, Ana Paula Freitas, Fabrício de Mattos
- 137 The contribution of the screen quota to the brazilian cinema
Anita Simis
- 147 An open debate: The classification systems of audio-visual in Spain
Luis A. Albornoz

Summary

- 165* Language and subjectivity in the relationships > between school practices and television
Luciana Lobo Miranda

FREE THEMES

- 179* When the television produces its proper politics of communication: An analysis of the Social Merchandizing in the Brazilian soap opera
Roberta Manuela Barros de Andrade, Erotilde Honório Silva

193 **REVIEWS**

Luzia Aparecida Ferreira-Lia. Textos Nômades: política, cultura e mídia
Alexandre Barbalho