

O público e o privado

Revista do Programa de Pós-Graduação em
Sociologia da Universidade Estadual do Ceará

**Dossiê Cultura Alimentar:
Abordagens Interdisciplinares**

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ

Reitor: José Jackson Coelho Sampaio

Vice-Reitor: Hildebrando dos Santos Soares

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa: Nukácia Meyre Silva Araújo

Diretor do Centro de Humanidades: Ruy Carvalho

Diretor do Centro de Estudos Sociais Aplicados: Vladimir Spinelli Chagas

REVISTA O PÚBLICO E O PRIVADO

Editores: Maria Glauécia Mota Brasil e Geovani Jacó de Freitas

Conselho editorial interno:

Alexandre Almeida Barbalho

Francisca Rejane de Bezerra Andrade

Francisco Horacio da Silva Frota

Geovani Jacó de Freitas

Hermano Machado Ferreira Lima

João Bosco Feitosa dos Santos

João Tadeu de Andrade

José Filomeno de Moraes

José Jackson Coelho Sampaio

Joubert Max Maranhão Piorsky Aires

Kadma Marques Rodrigues

Liduina Farias Almeida da Costa

Maria Glauécia Mota Brasil

Maria Helena de Paula Frota

Maria do Socorro Ferreira Osterne

Monica Dias Martins

Nazareno Mota Gisafran Juca

Rosemary de Oliveira Almeida

Sofia Lerche Vieira

Conselho editorial externo:

Abdelhafid Hammouche

Adalberto Moreira Cardoso

Antonio Albino Canelas Rubim

Daniel Chaves de Brito

Eduardo Diatahy Bezerra de Menezes

Elísio Estanque

Irllys Barreira

José Vicente Tavares dos Santos

José Mauricio Castro Domingues da Silva

José Machado Pais

Jawdat Abu-El-Haj

Líliá Maia de Morais Sales

Luiz Jorge Wernek Viana

Manoel Domingos Neto

Marcelo Parreira do Amaral

Marcos Luiz Bretas

Maria Alice Rezende de Carvalho

Maria Lucília Monteiro

Maria Ozanira Silva e Silva

Mariano Fernandez Enguita

Miguel Alberto Bartolome

Paulo Filipe Monteiro

Pedro Demo

Robert Austin

Rodrigo Ghiringhelli de Azevedo

Ronald Chilcote

Sérgio Adorno

Projeto gráfico e editoração eletrônica: Marco Antonio Vasconcelos

FICHA CATALOGRÁFICA

O público e o privado. Fortaleza: UECE, 2003. Semestral.

Conteúdo: ano 16, n.32, Julho/Dezembro, 2018.

1. Humanidades e Ciências Sociais

CDD 320.000

O periódico **O Público e o Privado** é uma publicação acadêmica do Programa de Pós-Graduação em Sociologia da Universidade Estadual do Ceará (UECE), de periodicidade semestral. Destina-se a publicar e divulgar trabalhos de pesquisadores nacionais e estrangeiros, resultados de estudos e pesquisas, considerando a relevância e inserção da temática na produção do conhecimento teórico-empírico nas ciências humanas e sociais.

O periódico tem como objetivo promover a produção e a socialização do conhecimento acadêmico por meio da publicação de artigos, resenhas, entrevistas e relatórios de pesquisas, bem como incentivar a criação, divulgação e interlocução de redes temáticas com grupos de pesquisadores de Universidades brasileiras e estrangeiras.

Endereço para correspondência

Programa de Pós-Graduação em Sociologia
Av. Dr. Silas Munguba, 1700, Campus do Itaperi
CEP: 60.740-903
Fortaleza, Ceará, Brasil
Telefone/Fax: (85) 3101.9887
E-mail: ppgs@uece.br
Site: <http://www.uece.br/ppgsociologia/>

Submissão de trabalhos

A submissão de trabalhos deve ser feita por meio do endereço eletrônico
<http://www.seer.uece.br/opublicoeoprivado>

Publicação indexada em:

Portal de periódicos da UECE – www.seer.uece.br
Latindex – www.latindex.unam.mx
Sumários de Revistas Brasileiras – www.sumarios.org
Portal de Periódicos da CAPES – www.periodicos.capes.gov.br

Sumário / Summary

EDITORIAL / EDITORIAL	7
APRESENTAÇÃO / PRESENTATION	9
DOSSIER CULTURA ALIMENTAR: ABORDAGENS INTERDISCIPLINARES <i>DOSSIER FOOD CULTURE: INTERDISCIPLINARY APPROACHES</i>	
Culturas alimentares: identidades, trânsitos e metamorfoses	15
<i>Food cultures: identities, transits and metamorphoses</i> Paula Guerra, Kadma Marques	
Vulnerabilidad, adaptación y resistencia en la cultura alimentaria en México: un enfoque desde los Frentes Culturales	39
<i>Vulnerability, adaptation and resistance in Mexican food culture: a perspective from Cultural Fronts</i> Jorge A. González, Tommaso Gravante	
Ensaio sobre a identidade cultural cearense a partir do “Baião de Dois”	67
<i>Essay on cultural identity cearense from “Baião de Dois”</i> Murilo Sérgio da Silva Julião, Francisco José Freire de Andrade, Leopoldo Gondim Neto	
Comidas de rua: patrimônio, cultura e identidade local no norte do Tocantins	89
<i>Street food: heritage, culture and local identity in the north of Tocantins</i> Geane Oliveira da Silva, Rita de Cássia Domingues Lopes	
Os manejos das tapiocas e uma possível “gastronomia” regional criativa	111
<i>The handlings of the tapiocas and a possible creative regional “gastronomy”</i> Filipe Pessoa Camelo	

Queijo coalho de Jaguaribe-Ceará: história e alimentação 131
Cheese coalho de Jaguaribe-Ceará: history and food
Ivaneide Barbosa Ulisses

Nutrição, saberes e sabores: um relato do CEJA Donaninha Arruda 159
Nutrition, knowledge and taste: a report of CEJA Donaninha Arruda
Sofia Regina Paiva Ribeiro, Anna Érika Ferreira Lima

ARTIGOS / ARTICLES

O público, o estatal e o privado no pensamento educacional brasileiro 181
The public, the state and the private in Brazilian educational thinking
Nicholas Davies

Um estudo socioterritorial sobre as políticas públicas de cultura para a juventude em Fortaleza 205
A socio-territorial study on the public Policies of culture for youth in Fortaleza
Rachel Facundo Vasconcelos

Decisões para a construção da Cidade Administrativa em Belo Horizonte 229
Decision-making process for the construction of the Administrative City in Belo Horizonte
Léa Guimarães Souki, Cristina Almeida Cunha Filgueiras

Interações, violência e morte de imigrantes africanos na cidade de Fortaleza 253
Interactions, violence and death of African immigrants in the city of Fortaleza
Ercílio Neves Brandão Langa

TEMAS LIVRES / FREE THEMES

A constituição do sistema agroalimentar moderno e a emergência da agroecologia 277

The constitution of the modern agrifood system and the emergence of agroecology

Marcelo Garson Braule Pinto

RESENHA / REVIEW

As elites e as origens da democracia

293

Francisco Robert Bandeira Gomes da Silva

EDITORIAL

A REVISTA O PÚBLICO E O PRIVADO, em sua edição de número 32 (jul./dez. 2018), apresenta aos seus leitores o **Dossiê Cultura Alimentar: Abordagens Interdisciplinares** organizado pelas pesquisadoras e professoras Kadma Marques (UECE) e Paula Guerra (Universidade do Porto). O Dossiê aborda o “...tratamento da noção de ‘cultura alimentar’, a qual somente aparece no âmbito das Ciências Sociais europeias a partir do início dos anos 2000, e mais recentemente, tem ganho espaço no Brasil não só a partir das pesquisas desenvolvidas pela Sociologia e Antropologia, mas também a partir da Gastronomia”. Os 7 artigos do Dossiê, inicialmente apresentados pelas organizadoras, são exemplos da complexidade com que as múltiplas disciplinas têm abordado diferentemente o tema da cultura alimentar. São artigos frutos de pesquisas teóricas e/ou empíricas que dialogam acerca da “cultura alimentar” em países como Brasil, México e Portugal de forma original e, por vezes, regional (como no caso do Brasil) numa perspectiva interdisciplinar das Ciências Humanas e, por vezes, em articulação com as Ciências Exatas. A edição apresenta, ainda, 4 artigos do seu fluxo contínuo, um ensaio em sua seção de temas livres e a resenha do livro dos autores, Michael Albertus e Victor Menaldo (2018). *Authoritarianism and the Elite Origins of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press. Aos leitores desejamos boa leitura!

Glaucéria Mota Brasil
& Geovani Jacó de Freitas
Editores