



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM GEOGRAFIA - PROP GEO**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO CEARÁ - UECE**

Av. Dr. Silas Munguba, 1700 -
Campus do Itaperi, Fortaleza/CE

**A EMPRESA COMO AGENTE
MULTIPLICADOR DA
EDUCAÇÃO AMBIENTAL: A
REDE HOTELEIRA DE
JERICOACOARA-CE EM
DESTAQUE**

Ariela de Macedo Ricardo

Citação: RICARDO, A. M. A
EMPRESA COMO AGENTE
MULTIPLICADOR DA
EDUCAÇÃO AMBIENTAL: A
REDE HOTELEIRA DE
JERICOACOARA-CE EM
DESTAQUE. **Revista GeoUECE
(Online)**, v. 7, n. 12, p. 84 - 94,
jan./jun. 2017. ISSN 2317-028X.



A EMPRESA COMO AGENTE MULTIPLICADOR DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL: A REDE HOTELEIRA DE JERICOACOARA-CE EM DESTAQUE

THE COMPANY AS A MULTIPLICATOR OF ENVIRONMENTAL EDUCATION: THE JERICOACOARA-CE HOTEL NETWORK IN HIGHLIGHT

LA EMPRESA COMO AGENTE MULTIPLICADOR DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: LA RED HOTELERA DE JERICOACOARA-CE EN DESTAQUE

Ariela de Macedo Ricardo¹

¹ Estudante do curso de Especialização em Planejamento e Gestão Ambiental pela Universidade Estadual do Ceará. E-mail: ariela_macedo@hotmail.com.

Resumo

A empresa e sua participação na questão ambiental são de suma importância, pois é considerada um agente multiplicador no progresso da Educação Ambiental. Muitas empresas descobriram que seus funcionários apresentam mudanças de conduta através da presença de programas relacionados ao meio ambiente, trazendo assim, melhorias para a empresa. O objetivo deste artigo é analisar como a questão da E.A é trabalhada dentro das empresas, com o foco na rede hoteleira de Jericoacoara-CE, sendo justificada pelo fato da importância da Gestão Ambiental nas empresas, como fortalecedor no processo gradativo da Educação Ambiental. A metodologia técnica utilizada na pesquisa foi: a entrevista e a observação direta em 12 estabelecimentos hoteleiros de Jericoacoara-CE escolhidos aleatoriamente. Em resultado destas premissas, apesar de todos os benefícios, os temas relacionados à Gestão Ambiental nas empresas, ainda são deficitários, devido principalmente, a insuficiência do quadro de profissionais qualificados para orientação da comunidade e o acesso precário de informações da mesma.

Palavras-chave: Educação Ambiental. Gestão. Progresso.

Abstract

The company and its participation in the environmental issue are of paramount importance, as it is considered a multiplier agent in the progress of Environmental Education. Many companies have found that their employees exhibit a change of conduct through the presence of environment-related programs, thereby bringing improvements to the company. The objective of this article is to analyze how the issue of E.A is worked within the companies, focusing on the hotel network of Jericoacoara-CE, being justified by the importance of Environmental Management in companies, as a strengthening in the gradual process of Environmental Education. The technical methodology used in the research was: the interview and the direct observation in 12 hotel establishments of Jericoacoara-CE chosen at random. As a result of these



premises, in spite of all the benefits, the themes related to Environmental Management in the companies, are still deficient, mainly due to the insufficiency of the cadre of qualified professionals for the orientation of the community and the precarious access of information of the same.

Key-words: Environmental education. Management. Improvement.

Resumen

La empresa y su participación en la cuestión ambiental son de suma importancia, pues es considerada un agente multiplicador en el progreso de la Educación Ambiental. Muchas empresas han descubierto que sus empleados presentan cambios de conducta a través de la presencia de programas relacionados con el medio ambiente, trayendo así mejoras a la empresa. El objetivo de este artículo es analizar cómo la cuestión de la E.A es trabajada dentro de las empresas, con el foco en la red hotelera de Jericoacoara-CE, siendo justificada por el hecho de la importancia de la Gestión Ambiental en las empresas, como fortalecedor en el proceso gradual de la Educación Ambiental. La metodología técnica utilizada en la investigación fue: la entrevista y la observación directa en 12 establecimientos hoteleros de Jericoacoara-CE elegidos al azar. Como resultado de estas premisas, a pesar de todos los beneficios, los temas relacionados a la Gestión Ambiental en las empresas, todavía son deficitarios, debido principalmente, a la insuficiencia del cuadro de profesionales calificados para orientación de la comunidad y el acceso precario de informaciones de la misma.

Palabras-clave: Educación ambiental. Gestión. Progreso.

1. INTRODUÇÃO

Este artigo, de forma geral, concentra-se na relevância da Educação Ambiental Empresarial (EAE), e em seguida se restringe ao objeto de pesquisa que é a Educação Ambiental (EA) na rede hoteleira de Jericoacoara-CE. A EAE pode ser considerada como um importante agente multiplicador na progressão da Educação Ambiental. As empresas que antes não investiam em práticas de EA passaram a fazê-lo, pois descobriram que mediante os programas ambientais, seus funcionários apresentaram uma mudança de conduta não só dentro da empresa, mas fora dela também.

O objetivo deste artigo é analisar como a questão da Educação Ambiental é trabalhada dentro das empresas, com o foco na rede hoteleira de



Jericoacoara-CE, em que justifica-se a partir da fundamentação na importância da Gestão Ambiental nas empresas, como fortalecedor no progresso da Educação Ambiental, em que vem crescendo em todas as áreas como a política, a econômica e a cultural.

O presente artigo se organiza da seguinte forma, inicialmente introdutória em que apresenta o tema do artigo e como é tratado no decorrer da obra, ressaltando o objetivo; seguindo, são expostos os procedimentos metodológicos aplicados trazendo citações de alguns estudiosos para fundamentar os dados; após, tem-se os resultados da pesquisa apontados e por último, a conclusão em que se denota opiniões e alguns apontamentos da autora.

2. REFERENCIAL TEÓRICO-METODOLÓGICO

Esta obra foi escrita com base nos procedimentos realizados na rede hoteleira de Jericoacoara-CE, em que foram entrevistados 12 estabelecimentos hoteleiros, abrangendo as seguintes categorias: Hotéis, pousadas, hostels e camping. Vale ressaltar pesquisadores que fizeram um estudo utilizando o método exploratório visando apontar quais paradigmas e metodologias de Educação Ambiental eram realizados no Brasil. Conforme Pedrini (2007) foi concluído, que “os educadores ambientais adotam, em maioria absoluta, o paradigma qualitativo, e dentre as estratégias de coleta de dados mais usadas estão: a entrevista, a observação participante e a pesquisa-ação” Aqui, serão apresentados os procedimentos metodológicos utilizados no desenvolvimento desta produção, no qual foram utilizados dois métodos, o primeiro é o que proporciona a base lógica da investigação, o fenomenológico, que segundo Gil (2008), “Nas pesquisas realizadas sob o enfoque fenomenológico, o pesquisador preocupa-se em mostrar e esclarecer o que é dado”. E o segundo, é o que indica os meios técnicos da investigação, a observação direta intensiva, que segundo Marconi e Lakatos (2005) “é realizada através de duas técnicas: observação e entrevista”.

Quanto aos procedimentos metodológicos utilizados, destacam-se as etapas desenvolvidas ao longo da pesquisa: em primeiro, o levantamento bibliográfico e documental relacionado ao tema abordado e o inventário dos estabelecimentos hoteleiros de Jericoacoara disponibilizados pela Secretaria municipal de Jijoca de



Jericoacoara -CE. Em segundo, a realização da pesquisa de campo em que se caracteriza pela abordagem direta das pessoas. Assim, esta foi realizada na vila de Jericoacoara em que foi aplicada uma entrevista com o órgão da prefeitura, na instituição de preservação ambiental local (ICMBio) e doze estabelecimentos hoteleiros escolhidos aleatoriamente como amostra representativa no local de estudo em destaque, aprofundando o conhecimento sobre o mesmo.

Em terceiro, a coleta de dados foi feita a partir de pesquisas qualitativas através da entrevista como dito acima, que segundo Pedrini (2007), é uma das estratégias mais usadas em pesquisas sobre E.A.

Na Educação Ambiental, podemos destacar inicialmente, algumas linhas de ação, cada uma com seu respectivo tipo de abordagem, sendo ele formal ou não-formal, além de tudo, a significância no desenvolvimento da ética, condizentes com o exercício da cidadania, contribuindo assim, para uma conexão mais simétrica entre o homem e o meio ambiente, revelando uma característica multidisciplinar. Quando tratamos da ética, é ressaltado que,

é válido o argumento que enfatiza a dimensão ética como um norte que deveria ser consultado e seguido, para uma aplicação saudável, eficaz, justa e democrática de suas técnicas e melhor aproveitamento das possibilidades que esta tem a oferecer (CARVALHO, 2008 p.31).

Foram-nos acrescentado também, alguns depoimentos de nativos e não nativos, em que foi possível perceber o processo em movimento, tendo sempre o cuidado de levar em consideração que a Vila que está circundada por uma Unidade de conservação da categoria Parque Nacional, um elemento de instrumento da Educação e Gestão Ambiental. De acordo com Dias (2006) “Unidades de conservação são áreas definidas pelo poder público, com características ambientais relevantes, que se destinam a conservação”.

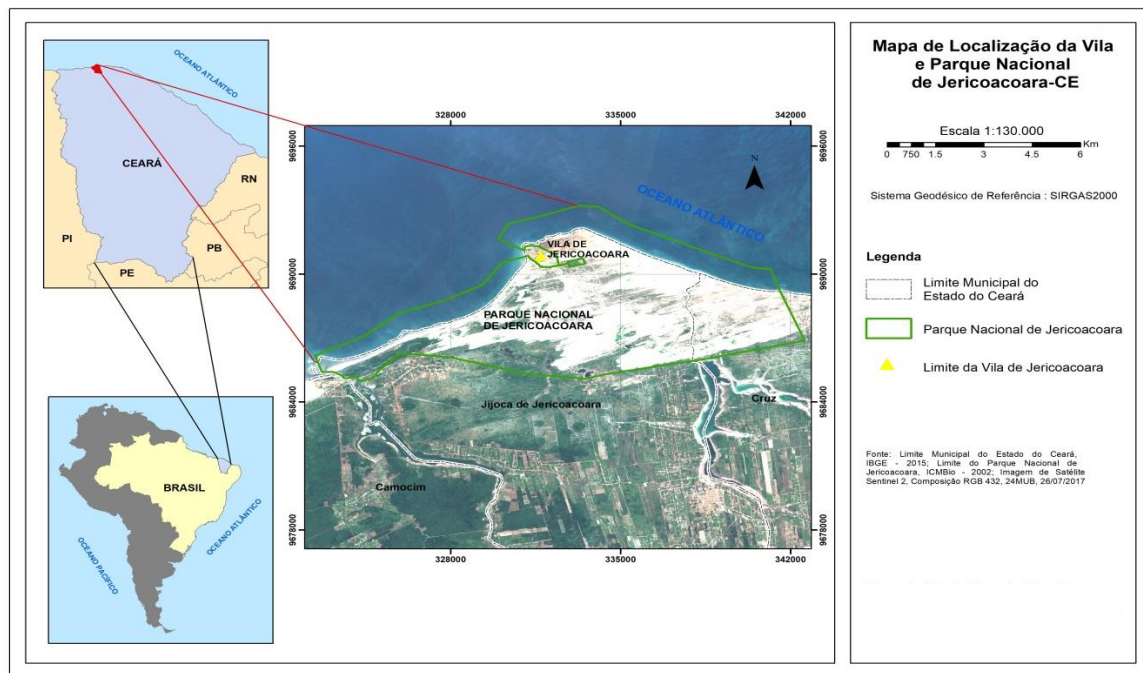
Outro elemento importante a ser destacado é o ecoturismo, considerado um elemento construtivo da educação ambiental, que tem como objetivo a conscientização das variadas partes da atividade turística, passando pela gestão ambiental na rede hoteleira, até a conscientização dos turistas, comerciantes e principalmente moradores. De acordo com Dias (2007) eles se inserem como parte fundamental de uma perspectiva de desenvolvimento sustentável. A relevância deste tema é que o Parque Nacional é constantemente afetado pelo intenso fluxo de



veículos, no qual afeta fauna e flora trazendo uma situação de instabilidade, resultante da caracterização turística que tem Jericoacoara.

E por último, a análise, a organização dos dados e finalização do artigo. Todavia, estabelecendo uma referência a quantificação dos estabelecimentos hoteleiros através de um gráfico.

Mapa 1- Mapa de Localização da Vila e Parque Nacional de Jericoacoara-CE.



Fonte: Mapa confeccionado pela autora a partir da plataforma Arcgis, com *shapes* retirados do IPECE.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Conforme o inventário com os nomes dos meios de hospedagem concedido pela prefeitura Municipal de Jijoca de Jericoacoara, a rede hoteleira de Jericoacoara-CE, contam com cerca de 160 estabelecimentos distribuídos na vila, em tamanhos variados totalizando 1967 UHs e 5533 leitos e em sua maioria sendo eles: pousadas, contando com 125 desta, 13 hotéis, 8 hostels, 2 campings e 12 estabelecimentos do tipo casas, dormitórios, apartamentos, flats, resort e chalé.



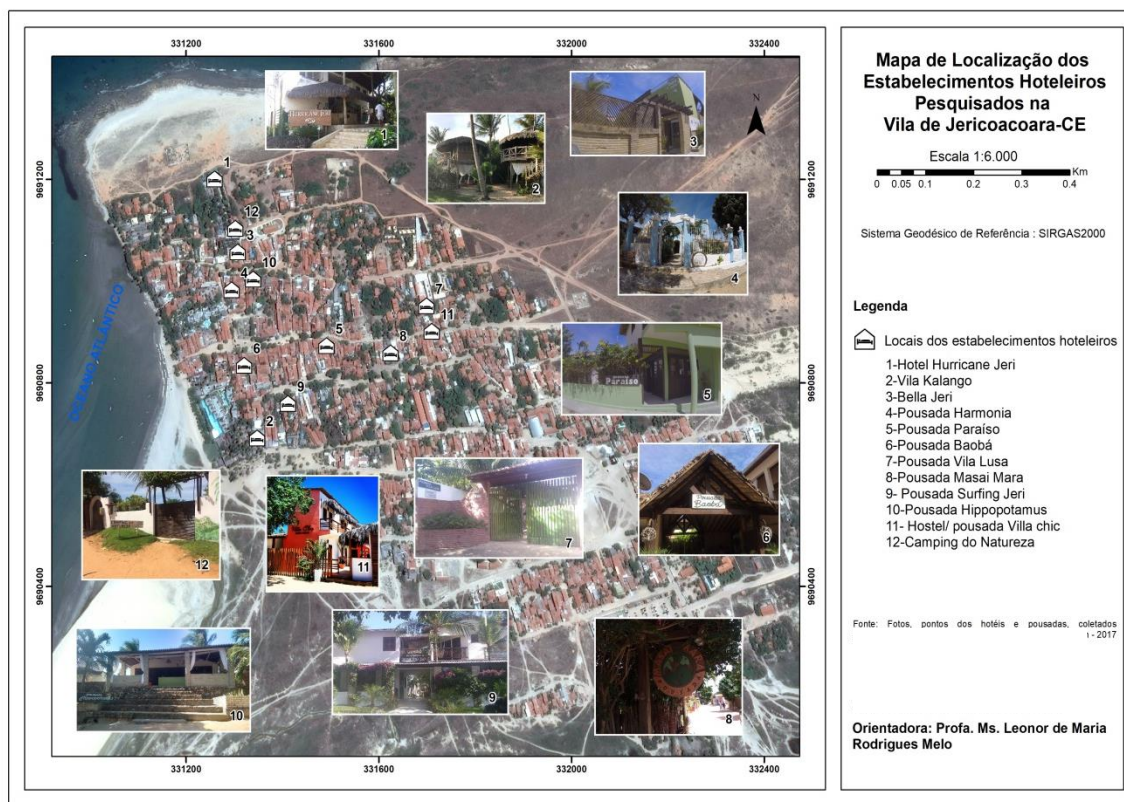
Quadro 1- Detalhamento dos meios de hospedagem em Jericoacoara-CE.

Meios de Hospedagem	Quantidade
Pousadas	125
Hotéis	13
Hostels	8
Campings	2
Casas	7
Dormitórios	1
Apartamentos	1
Flats	1
Resorts	1
Chalés	1
TOTAL	160

Fonte: Inventário dos nomes dos meios de hospedagens;
Prefeitura de Jijoca de Jericoacoara.

Apesar da documentação cedida, nos foi afirmado pelo engenheiro ambiental da prefeitura, que a mesma não era confiável, os empreendimentos surgem de forma irregular e repentina e não procuram sua regularidade junto a eles. O dito acima é causado pela deficiência de pessoal responsável para uma fiscalização eficiente.

Mapa 2 – Localização dos Estabelecimentos Hoteleiros Pesquisados na Vila de Jericoacoara-CE.



Fonte: Mapa confeccionado pela autora a partir da plataforma Arcgis, com *shapes* retirados do IPECE e registro fotográfico realizado em visita de campo.



Nos estabelecimentos visitados durante a pesquisa, foi percebido o quanto ainda é precária a gestão ambiental nas empresas, em que poucos estabelecimentos oferecem ações relacionadas ao meio ambiente. Vale ressaltar a reclamação por parte dos funcionários e proprietários ao não acesso da informação sobre a questão Ambiental.

Quadro 2- Demonstrativo de ações relacionadas à Educação Ambiental.

Hotel Hurricane Jeri	Orientações para os funcionários e para os turistas. Projetos: aquecimento de água através da luz solar e avisos e mensagens nos quartos para os turistas.
Vila Kalango	Curso de capacitação para os funcionários incluindo a questão ambiental e orientações para os turistas. Projetos: utilização de recicláveis pelos artesãos do hotel, coleta seletiva e replantio dentro do hotel.
Pousada Bella Jeri	Capacitação para os funcionários através do SEBRAE e coleta seletiva em parceria com a usina.
Pousada Harmonia	Coleta seletiva em parceria com a usina, conversas informais com os turistas sobre desperdício de água.
Pousada Paraíso	Coleta seletiva em parceria com a usina
Pousada Baobá	Coleta seletiva em parceria com a Associação Eu Amo Jeri.
Pousada Vila Lusa	Conversas informais com os hóspedes sobre o desperdício de água e energia.
Pousada Masai Mara	Nenhuma ação.



Pousada Surfing Jeri	Orientações aos funcionários e hóspedes na modalidade informal. Parceria com a Eu Amo Jeri.
Pousada Hippopotamos	Projeto: lixo personalizado para bitucas de cigarro.
Hostel/ pousada Villa Chic	Coleta seletiva em parceria com a usina.
Camping Natureza	Nenhuma ação.

Fonte: Elaborado pela autora a partir da pesquisa de campo realizada.

A associação Eu Amo Jeri é responsável pela coleta seletiva empresarial de Jericoacoara, principalmente dos grandes produtores. De acordo com a Sonia Cavalcante, uma das responsáveis da Eu Amo Jeri, a associação conta com um projeto ousado para Jericoacoara, em torno de um milhão e oitocentos mil reais, com 60 lixeiras ecológicas, reforma do galpão da usina, equipamentos de proteção para os funcionários, renovação dos equipamentos da usina entre vários entrepostos na vila, e Ecopontos para o descarte de materiais de construção, que atualmente está sendo feito no Alto da Chapadinha, localidade antes de entrar no Parque Nacional. Atualmente a associação está na fase de captação de recursos e em busca de patrocinadores.

Em Jericoacoara existem dois modos de coleta, coleta privativa, onde o comerciante é associado da Eu Amo Jeri, sendo em torno de 80 empresas, em que pagam uma mensalidade dando direito a eles uma coleta diária com um carro que leva para a usina. Em segundo, se tem a Coleta da prefeitura, da usina de reciclagem, que é a coleta dos moradores ou pequenos comerciantes que não são sócios da associação. O grande desafio da Eu Amo Jeri é sensibilizar o morador para a prática da coleta seletiva, mas ainda é muito difícil.

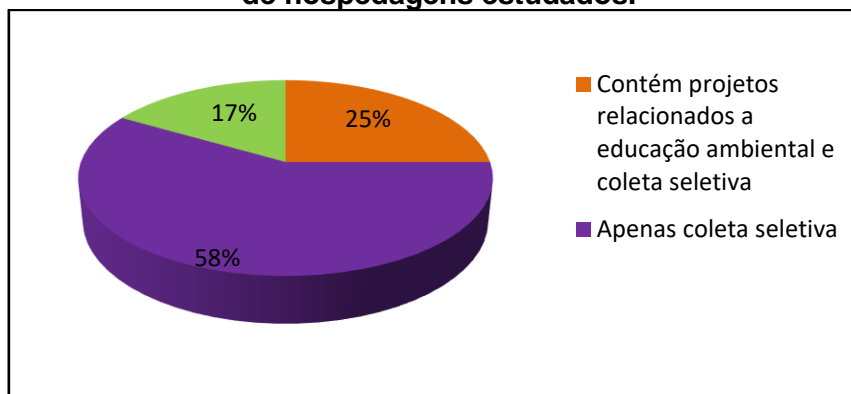
Como resultado das entrevistas realizadas, foi indicado em sua maioria, que os funcionários e até mesmo proprietários transpareciam apenas algo superficial em que envolvia separação do lixo. E revelando de forma clara, a insuficiência o modo em que é trabalhado a Educação Ambiental na rede hoteleira da Vila de Jericoacoara.

Vale ressaltar em resultado, o não acesso a informação ao tema por parte dos gestores e funcionários dos empreendimentos. Em conformidade com as entrevistas, não havia participação nem fiscalizações por parte órgãos ICMBio e prefeitura que



deveriam ser orientadores dessa questão. Que eles soubessem, que a partir de atividades e cuidado com o meio ambiente descobrissem também a economia em parceria com essa proteção ambiental.

Gráfico 1- Análise quantificada da existência de ações ambientais nos meios de hospedagens estudados.



Fonte: Pesquisa de campo.

Este gráfico demonstra de maneira quantificada, a existência ou inexistência de ações relacionadas à educação ambiental nos meios de hospedagens pesquisados em Jericoacoara, no qual mostra 58% apenas a presença da coleta seletiva em parceria com a usina ou em parceria com a associação Eu Amo Jeri, 25% de estabelecimentos que não só realizam a coleta seletiva, como também projetos relacionados à educação ambiental, e 17% que demonstram a inexistência de ações relacionadas à educação ambiental.

4. CONCLUSÃO

Este artigo possibilitou de maneira geral, a compreensão da Educação Ambiental e a introdução dela nas empresas, afunilando-se no decorrer da pesquisa, na rede hoteleira de Jericoacoara- CE. A gestão ambiental empresarial tem uma relevante importância na progressão da EA que oferece meios para a mudança de conduta dentro e fora da empresa. Foi apresentada também a relação entre o turismo e o meio ambiente, em que se chama atenção para um planejamento que vise a conscientização da comunidade envolvida; por outro lado tem-se as unidades de conservação, chamado também de espaços protegidos, importante ferramenta de conservação da



biodiversidade local, além de adicionar este, como estratégia afim de promover a Educação Ambiental.

A forma como é trabalhada a Educação Ambiental na rede hoteleira da vila de Jericoacoara-CE, se mostra ainda escassa, em que os gestores e funcionários não têm nenhum acesso à informação sobre o tema, e desconhecem qualquer tipo de participação do ICMBio, no que diz respeito a disponibilização de cursos de capacitação e palestras. De acordo com as entrevistas realizadas nos meios de hospedagem, se evidencia a total falta de acompanhamentos e fiscalizações por parte dos órgãos competentes, sendo eles: ICMBio e prefeitura. Foi alegado na prefeitura que a ocupação das redes hoteleiras são pouco conhecidas e o levantamento e monitoramento são falhos devido a insuficiência no quadro de profissionais responsáveis, revelando ainda que, a equipe é pequena e não qualificada para os acompanhamentos ambientais e fiscalizações nos estabelecimentos hoteleiros.

É acreditado, que uma fiscalização e acompanhamento eficiente por parte dos órgãos competentes viria alcançar um resultado mais satisfatório, a partir de realizações de cursos, palestras e capacitações, sendo alguns de forma obrigatória, o que contornaria essa deficiência e muitas vezes, displicência dos gestores frente à questão ambiental.

5. AGRADECIMENTOS

Agradeço a Universidade Estadual do Ceará pela grande oportunidade e incentivo para a elaboração desse artigo, agradeço também a orientação da Prof.Ms Leonor de Maria.

6. REFERÊNCIAS

CARVALHO, Vilson Sérgio de. A Ética na Educação Ambiental e a Ética da Educação Ambiental. In: MACHADO, Carly; SANCHEZ, Celso; FILHO, Sérgio Anastácio; CARVALHO, Vilson Sérgio de; DIAS, Zilma Pereira (Orgs.). **Educação ambiental consciente**. 2.ed. Rio de Janeiro: Walk, 2008. p. 29 – 47.

DIAS, Genebaldo Freire. **Atividades Interdisciplinares de educação ambiental**: praticas inovadoras de educação ambiental. 2. ed. São Paulo: Gaia, 2006.



DIAS, Reinaldo. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2007.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GRÜN, Mauro. **Ética e educação ambiental: A conexão necessária**. 14. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2012. (Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico).

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PREDRINI, Alexandre de Gusmão (Org.). **Educação ambiental empresarial no Brasil**. São Carlos: RiMa Editora, 2008.